



發布日期：2026/01/05

義隆電子 2025 年 12 月營收報告

專精 AI 邊緣運算(Edge AI)及終端裝置 AI(On-Device AI)技術的義隆電子（股）公司宣布 2025 年 12 月合併營收 9.17 億元，月減 3.1%，年減 5.7%。第四季為消費性電子傳統淡季，加上全球總體經濟受貿易政策調整及地緣政治等因素影響，不確定性升高，使得品牌客戶在行銷與採購決策上相對保守。自第三季起，AI 影像辨識演算法相關產品已順利量產並開始出貨，成功拓展無人機及多項影像辨識應用市場，多元產品線逐步發酵，有效挹注營收動能，展現公司在新應用領域的成長潛力。公司將持續深化與主要客戶的合作關係，靈活調整營運策略，以確保供應穩定並強化市場競爭力。

2025 年 12 月營收－今年與去年比較

單位：新台幣仟元

| 年 | 2025 | 2024 | YoY |
|----------|---------|---------|--------|
| 合併營業收入淨額 | 916,528 | 971,459 | -5.65% |

2025 年 12 月各產品線的內容如下：觸控板模組佔 44%，觸控螢幕晶片營收佔 17%，指紋(FP)佔 14%，指向裝置(PST)佔 16%，人工智慧產品(AI)營收佔 6%，微控制器與關係企業營收佔 3%，觸控應用(包括生物辨識的應用)佔當月合併營收的 75%，非觸控營收則佔 19%，人工智慧產品(AI)營收佔 6%。

第四季進入消費性電子的傳統淡季，全球貿易政策調整亦為總體經濟帶來不確定性；然而，受惠於庫存水位回歸健康水準，整體訂單與出貨仍維持穩定。短期而言，客戶為因應總體環境變化，對銷售策略仍採取相對保守的規劃，本公司則靈活調整出貨節奏並配合客戶生產需求，以因應未來可能出現的急單與短單。儘管市場雜音仍存，公司對企業換機需求保持信心，預期商務機種將率先受惠，相關產品占比亦持續穩健上升。同時，公司積極發揮 AI 影像辨識演算法技術優勢，拓展車用 ADAS、智慧座艙、智慧交通 AI CCTV、無人機、機器人及無人載具等多元應用，推動營運布局多角化。展望未來，公司對 AI 影像辨識及筆記型電腦產業的長期成長前景維持正向態度，並將持續深化與主要客戶的合作關係，攜手開創雙贏局面。

<<義隆電子是全球知名的人機介面晶片領導廠商之一，專精於觸控螢幕晶片、以及帶筆功能的觸控螢幕晶片、觸控板模組、指向裝置及生物辨識晶片的研發及整體解決方案。更多資訊請連結至 <http://www.emc.com.tw/emc/tw>。>>



義隆電子股份有限公司
ELAN MICROELECTRONICS CORP.

受到關稅政策與地緣政治影響，2025 年筆電市場面臨諸多挑戰。然而，品牌客戶與本公司仍堅定投入 AI PC 的共同發展，以因應未來技術演進與產業趨勢。隨著 AI PC 滲透率持續提升，我們有信心公司營運將同步成長，並藉由導入更多具備 AI 功能的晶片，與客戶共同掌握邊緣 AI 帶來的成長紅利。

聯絡資訊：

- 發言人： 蔡淑馨 E-mail: elsa@emc.com.tw
- 代理發言人： 謝志華 E-mail: zoe.hsieh@emc.com.tw